

ESTE NO ES UN LIBRO DE LIDERAZGO



EMMANUEL GOBILLOT

SINOPSIS

Un libro sobre para qué sirven los líderes y cómo llegan a ser grandes y por qué, con dedicación y el enfoque correcto, tú también puedes tener éxito.

En parte libro de liderazgo, en parte libro de negocios y cien por cien verídico, en el presente escrito escuchas por fin a un mentor sabio, honesto y lleno de humor hablarte del mundo de los negocios tal y como es y de cómo encontrar tu lugar en él.

Muchos libros sobre liderazgo son superficiales (se centran en un solo elemento del liderazgo), de miras estrechas (examinan el liderazgo fuera de contexto) o tendenciosos (venden un modelo idealizado). Este libro busca la sencillez sin ser simplista y se centra en el lector en su contexto en lugar de describir el liderazgo de otras personas en el suyo. Establece 20 reglas para el éxito que se basan en los veinte años de experiencia de Emmanuel Gobillot asesorando a líderes de alto rendimiento. Cada regla se presenta en una historia real atractiva y reconocible al instante, que ayuda a los líderes actuales y a los aspirantes a serlo a contemplar de forma diferente su propia situación.

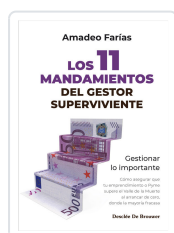
Este libro, que es un programa de desarrollo del liderazgo, te lleva en un viaje trepidante de tres pasos, desde qué se necesita para ser un líder hasta por qué puedes serlo, pasando por cómo conseguirlo.

Descrito como el primer gurú del liderazgo para la generación digital y como la voz más fresca del liderazgo actual, Emmanuel Gobillot es uno de los pensadores y autoridades más destacados del mundo en materia de liderazgo. Autor de seis libros superventas en el Reino Unido y en Estados Unidos, y clasificado como uno de los conferenciantes más solicitados de Europa, Emmanuel asesora a consejeros delegados y ejecutivos de todo el mundo. De nacionalidad francesa, se trasladó al Reino Unido en 1985....



Editorial	DESCLEE DE BROUWER S.A., EDITORIAL
Materia	ECONOMIA, FINANZAS, EMPRESA Y GESTION
Colección	LIDERAZGO Y EMPRESA
EAN	9788433039712
Status	Disponible
Páginas	224
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	08/11/2025

Títulos relacionados



11 MANDAMIENTOS DEL GESTOR SUPERVIVIENTE
AMADEO FARIAS



NUEVA GESTION DEL TIEMPO
MIQUEL NADAL



SI NO ERES TU ENTONCES QUIEN
BRUNO MOIOLI