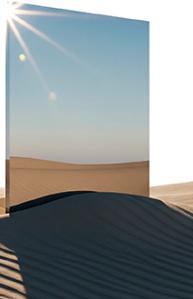


SI NO ERES TU ENTonces QUIEN

Bruno Moioli

SI NO ERES TÚ ¿ENTONCES QUIÉN?

El poder
del autoliderazgo
con propósito



| | |
|----------------------|---------------------------------------|
| Editorial | DESCLEE DE BROUWER S.A., EDITORIAL |
| Materia | ECONOMIA, FINANZAS, EMPRESA Y GESTION |
| Colección | LIDERAZGO Y EMPRESA |
| EAN | 9788433039651 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 384 |
| Tamaño | 210x150x0 mm. |
| Precio (Imp. inc.) | 22,00€ |
| Fecha de lanzamiento | 09/10/2025 |

BRUNO MOIOLI

SINOPSIS

La pregunta es simple, pero el impacto de responderla puede cambiarlo todo: Si no eres tú, ¿entonces quién?

El desafío más grande que enfrentamos cada día es dar sentido a nuestra vida y a nuestras acciones. El autoliderazgo es el camino que lo hace posible. Escrita por el Dr. Bruno Moioli, experto en desarrollo personal y liderazgo, esta obra condensa décadas de experiencia trabajando con líderes y profesionales de alto rendimiento. Basada en investigaciones avanzadas, ejemplos reales y relatos transformadores, sus herramientas han sido probadas en los entornos más exigentes, ayudando a miles de personas a desarrollar su potencial tanto en el ámbito profesional como en el personal.

En estas páginas encontrarás mucho más que inspiración: descubrirás cómo superar las barreras internas que te frenan, aprovechar tu inteligencia emocional y construir una vida alineada con propósito y resiliencia. Con estrategias prácticas y reflexiones profundas, esta obra transformará tu manera de liderarte desde dentro.

Bruno Moioli, doctor en Psicología y coach ejecutivo, lleva 25 años ayudando a líderes y profesionales a desarrollar su máximo potencial en entornos exigentes. Ha colaborado con empresas como Iberdrola, Airbus y Nintendo, diseñando programas que transforman equipos mediante el liderazgo y la inteligencia emocional. Reconocido conferenciante, destaca por inspirar acción y conectar con su audiencia en eventos de alto nivel. Autor de seis libros sobre liderazgo y director de la colección Liderazgo y Empresa en Desclée De Brouwer, combina rigor científico con una visión humana para guiar a profesionales hacia su máximo potencial....

Títulos relacionados



11 MANDAMIENTOS DEL
GESTOR SUPERVIVIENTE
AMADEO FARÍAS



NUEVA GESTIÓN DEL TIEMPO
MIQUEL NADAL



ESTE NO ES UN LIBRO DE
LIDERAZGO
EMMANUEL GOBILLOT