

PRIMER ANUNCIO, EL

MORLANS, XAVIER



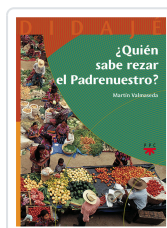
SINOPSIS

Esta obra se presenta como una monografía muy completa sobre el origen, la fundamentación teológico-bíblica y la práctica actual del primer anuncio. Se trata de un auténtico manual teológico-pastoral sobre el primer anuncio que muestra a la vez la articulación de dicho anuncio con los demás elementos que integran el proceso integral de la evangelización. Teoría y práctica se armonizan a partes iguales en esta interesante y creativa propuesta. La situación creciente de secularización y descristianización en los países de antigua cristiandad urge a pastores, catequistas y fieles laicos a reinventar y activar metodologías pastorales que tengan como finalidad suscitar un primer interés por la persona de Jesucristo, y que puedan dar pie, en un segundo momento, a la incorporación de los interesados en un itinerario de (re)iniciación cristiana. A esta acción evangelizadora específica, diferente y anterior a la catequesis propiamente dicha, se ha dado en denominar el primer anuncio. ...

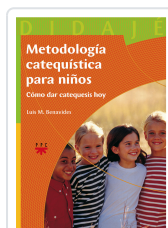


Editorial	P.P.C
Materia	<Genérica>
Colección	DIDAJE
EAN	9788428821452
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	208
Tamaño	150x210x14 mm.
Peso	280
Precio (Imp. inc.)	13,66€
Fecha de lanzamiento	26/10/2009

Títulos relacionados



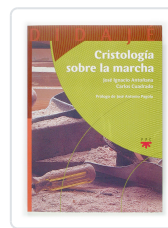
QUIEN SABE
REZAR EL
PADRENUESTRO ?
VALMASEDA, MARTIN



METODOLOGIA
CATEQUISTICA
PARA NIÑOS
BENAVIDES



JUNTOS SOMOS
MAS QUE DOS
AYERRA



CRISTOLOGIA
SOBRE LA MARCHA
ANTOÑANA/CUADRADO