

COMO GESTIONAR LA COMUNICACION, EN ORGANIZACIONES PUBLICAS Y



FERNANDEZ LOPEZ, SERGIO

SINOPSIS

Este libro muestra que las organizaciones deben comunicarse con sus públicos, que comunicar es igual ó más importante que el trabajo y que la falta de presupuesto no es nunca un problema. Es un libro imprescindible para gestores de organizaciones, especialmente escrito para quienes no son expertos en comunicación. Sirve para sensibilizar sobre la importancia que tiene la comunicación como herramienta de gestión, para tomar conciencia de las carencias comunicativas que tiene su entidad y para resolverlas, para conseguir que los mensajes de su organización sean escuchados, y para enseñar a gestionar la comunicación de su organización de modo excelente. ...

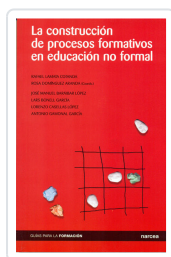


Editorial	NARCEA S.A. DE EDICIONES
Materia	LITERATURA. ENSAYO
Colección	GUIA PARA LA FORMACION
EAN	9788427715653
Status	Disponible
Páginas	272
Tamaño	150x230x mm.
Peso	380
Precio (Imp. inc.)	19,50€
Fecha de lanzamiento	28/09/2007

Títulos relacionados



Contra el estigma
Álvaro Moraleda Ruano



CONSTRUCCION DE PROCESOS FORMATIVOS EN EDUCACION NO FORMAL
VARIOS



ANALISIS DE LA REALIDAD LOCAL. TECNICAS Y METODOS
ESCUDERO, JOSE



JUGANDO EN PAZ. PROPUESTAS PARA JUGAR EN PAZ Y SIN VIOLENCIA
MARTINEZ/GARCIA