

COBALTO DE LA COMUNICACION

LATORRE CAÑIZARES, RICARDO

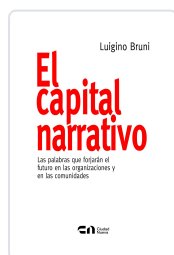
SINOPSIS

Inmersos como estamos en un mundo digital del que aún no imaginamos ni de lejos cuánto ha de cambiar nuestra cultura y nuestras sociedades, el autor trata de descubrir cuáles son las mejores coordenadas que la Iglesia tiene a su disposición para anunciar la buena noticia, buscando sin descanso el cobalto de la comunicación, es decir, la fórmula, el tono, el modo de comunicar el Evangelio que responda a la novedad permanente del lenguaje de la fe y al no menos cambiante código de esta cultura global. ...



Editorial	CIUDAD NUEVA, EDITORIAL
Materia	LITERAT.RELIGIOSA ENSAYOS
Colección	CULTURA Y SOCIEDAD
EAN	9788497153935
Status	Disponible
Páginas	212
Tamaño	130x200x mm.
Peso	270
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Fecha de lanzamiento	27/02/2018

Títulos relacionados



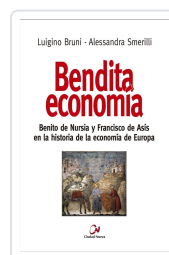
CAPITAL
NARRATIVO, EL
BRUNI, LUIGINO



ENTRE EL YO Y EL
TÚ
CICHESE,
GENNARO



REGLA DE ORO,
LA
DU ROY, OLIVIER



BENDITA
ECONOMIA
BRUNI, LUIGINO /
SMERILLI,
ALESSANDRA