

# CAPITAL NARRATIVO, EL



**BRUNI, LUIGINO**

## SINOPSIS

Las comunidades, las asociaciones, los movimientos, las instituciones y las empresas viven gracias a muchas formas de capital. Una de ellas es el capital narrativo, un recurso de enorme valor en muchas organizaciones, que resulta esencial en los momentos de crisis y en los grandes cambios de los que dependen la calidad del presente y la posibilidad del futuro. Se trata de un patrimonio a base de relatos, historias y escritos -y a veces poesías, cantos y mitos-: un auténtico capital, que como todos los capitales, genera frutos y futuro. Si los ideales de una organización o comunidad son altos y ambiciosos, como sucede en muchas organizaciones motivadas por ideales (OMI), también su capital narrativo es grande....



<b>Editorial</b>	CIUDAD NUEVA, EDITORIAL
<b>Materia</b>	ECONOMIA DE LA ORGANIZACION INDUSTRIAL
<b>Colección</b>	CULTURA Y SOCIEDAD
<b>EAN</b>	9788497156196
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	104
<b>Tamaño</b>	200x130x0 mm.
<b>Peso</b>	150
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	20,00€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	10/06/2025

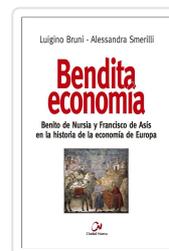
## Títulos relacionados



ENTRE EL YO Y EL TU  
CICCHESE, GENNARO



REGLA DE ORO, LA  
DU ROY, OLIVIER



BENDITA ECONOMIA  
BRUNI, LUIGINO / SMERILLI,  
ALESSANDRA