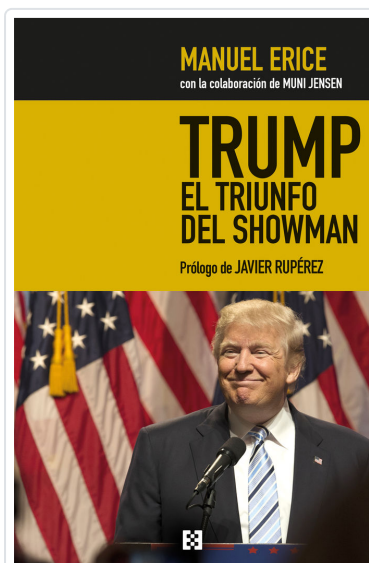


TRUMP EL TRIUNFO DEL SHOWMAN. GOLPE A LOS MEDIOS Y JAQUE..



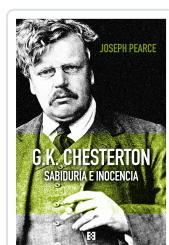
ERICE, MANUEL

SINOPSIS

Estamos ante una mirada periodística de la irreplicable campaña que vivió Estados Unidos, protagonizada por un populista genuinamente americano, Donald Trump. La aparición del magnate, que trivializó la verdad con técnicas de reality show y su dominio del Twitter, fue la provocación perfecta para los medios, que no supieron intuir su victoria. Tras doblegar con el voto obrero al establishment más poderoso del mundo, el trumpismo abre una etapa de incertidumbre en EE.UU., Europa y España. Joe Biden, ex vicepresidente de Estados Unidos. «América no debe retraerse del mundo; a muchos países les interesa que suceda». Carlos Gutiérrez, ex secretario de Comercio. «Lo fuerte y lo grande es que el Partido Demócrata cedió el voto obrero a los republicanos». Ralph Keyes, escritor. «La gente inteligente ha aprendido a repartir la mentira sin culpabilidad. Eso es la posverdad». Moisés Naím, escritor y analista. «Trump probó que el poder ahora es más fácil de obtener. Pero también es más difícil de usar». Michelle Kosinski, corresponsal de CNN ante la Casa Blanca. «Cuando la exageración y la mentira ahogan la verdad, hay que denunciarlo en voz alta». ...

Editorial	ENCUENTRO, EDICIONES
Materia	LITERATURA. ENSAYO
Colección	NUEVO ENSAYO
EAN	9788490551707
Status	Disponible
Páginas	242
Tamaño	150x230x14 mm.
Peso	385
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	20/01/2017

Títulos relacionados



G.K. Chesterton
Pearce, Joseph



MITO DE CORTÉS
VELEZ CIPRIANO, IVÁN



REINO DEL HOMBRE, EL
BRAGUE RÉMI



AMAR CON LOS BRAZOS ABIERTOS (NUEVA ED.)
BAEZA, C.