

EMPRESA Y RESPONSABILIDAD



MICHELIN, FRANCOIS

SINOPSIS

Son pocas las ocasiones que permiten abordar --sin censuras-- la problemática y el desafío del trabajo en la empresa moderna. O el trabajo es para la construcción de la propia persona y, por tanto, del mundo, o al final se convierte en un lugar de violencia y pretensión que va minando la ilusión de cada hombre. François Michelin es un apasionado hombre de empresa, líder indiscutible de una de las empresas más importantes del último siglo. En esta ocasión nos ofrece, a través de un ameno diálogo con dos periodistas económicos franceses de primera línea, toda su experiencia: la unidad de la fe y los negocios, la justicia social, la dignidad del trabajador, el horizonte de nuevas iniciativas, las decisiones delicadas, etc. En el fondo de todo ello late una pregunta: ¿es posible ser católico de verdad y empresario? Michelin afronta directamente esta cuestión con la sencillez y la naturalidad de quien no tiene nada que defender: «¿Y por qué no?». ...



Editorial	ENCUENTRO, EDICIONES
Materia	ECONOMIA
Colección	ENSAYO SOCIEDAD
EAN	9788474909678
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	15x23x mm.
Peso	225
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	02/04/2009

Títulos relacionados



EN PRIMERA
PERSONA
FINKIELKRAUT, ALAIN



NOSTALGIA DE
FUTURO
ESTEBAN DUQUE,
ROBERTO



LENGUA
RETORCIDA, LA
LAÍNZ, JESUS



ESPERANZA DE
ESPAÑA
GARCIA MORENTE,
MANUEL