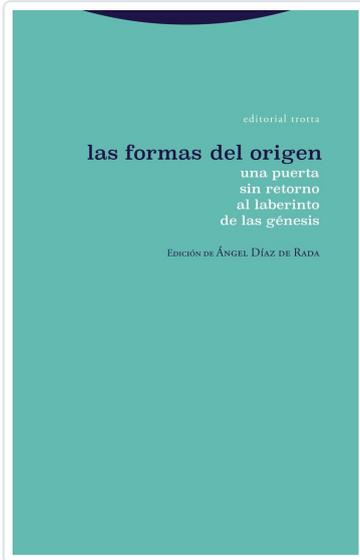


FORMAS DEL ORIGEN, LAS



DÍAZ DE RADA, ANGEL

SINOPSIS

A pesar de lo que inmediatamente puede sugerir su título, el objeto central de este libro no es el origen de las cosas. Los capítulos que lo componen elaboran detalladamente ese problema en cada caso: la subjetividad y el sujeto, el milagro como origen, los objetos a los que concedemos ½denominación de origen+, las patrias, el lenguaje, el ser humano, la vida, el cosmos. Pero el objeto central de este libro es lo que los humanos hemos venido haciendo al usar la noción de origen, en una muestra de sus inagotables formas o versiones. Se indaga aquí, sobre todo, los usos sociales que se han venido dando a esa noción, los caminos epistémicos que hemos recorrido atraídos por su potencia seductora, las entidades que construimos como bien reales al ser suscitadas en su nombre. Esos usos, caminos y entidades están repletos de dificultades interpretativas. El examen de esas dificultades permite configurar las formas del origen como un panorama de motivos para pensarnos en el mundo. Origen, orígenes operan como claves de lo que damos por sentado y lo hacen de un modo tan radicalmente íntimo que apenas reparamos en ellas. Poner el foco en tales nociones puede ser entonces un modo de alentar casi cualquier forma de pensamiento crítico. Casi sin pretenderlo, este libro ha venido a ser una pieza coral con las siguientes voces: Nancy A. Konvalinka, María Isabel Jociles, Fernando Lores, Alvaro Pazos, Livia Jiménez Sedano, María García Alonso, Honorio M. Velasco, Montserrat Cañedo, Carlos A. Camazón, Pablo Sánchez León, Wenceslao Castañares, Luis Díaz Viana, Peter Mason, Eugenia Ramírez Goicoechea, Stéphane Tirard, Helge Kragh, Leopoldo A. Moscoso, Manuel Gutiérrez Estévez y Angel Díaz de Rada. Todos ellos contribuyen desde diversas especialidades a una reflexión en la que sorprende la fuerza de la noción de origen para concitar una polifonía de motivos análogos: una trama de sentidos. ...



Editorial	TROTTA S.A., EDITORIAL
Materia	ANTROPOLOGIA
Colección	ANTROPOLOGIA- ISEGORIA
EAN	9788498799989
Status	Disponible
Páginas	720
Tamaño	145x230x33 mm.
Peso	990
Precio (Imp. inc.)	35,00€
Fecha de lanzamiento	23/02/2021

Títulos relacionados

	ANTROPOLOGIA. Nº 7 -		ANTROPOLOGIA. Nº 8 -		ANTROPOLOGIA. Nº 9 VARIOS		ANTROPOLOGIA. Nº 10
--	----------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	--	------------------------