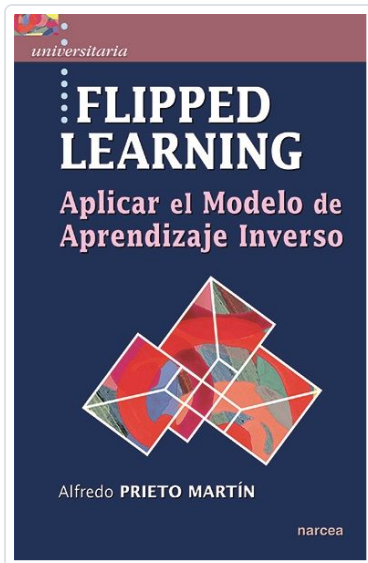


# FLIPPED LEARNING



**PRIETO MARTIN, ALFREDO**

## SINOPSIS

Aporta al profesorado todos los conocimientos y estrategias que necesita adquirir para llevar a cabo con éxito el modelo de aprendizaje inverso (flipped learning) que tan buenos resultados está dando a miles de profesores de todos los niveles educativos en el mundo. El libro es un manual de ayuda para docentes que quieren empezar a implementar metodologías de aula inversa en sus asignaturas. Aporta conocimientos básicos sobre el modelo de aprendizaje inverso, así como información relevante sobre las distintas metodologías y herramientas tecnológicas que pueden usarse en distintas asignaturas y áreas de conocimiento. Especialmente útiles son los capítulos en los que se explica cómo implementar las distintas metodologías de fomento del estudio previo (Just-in-Time Teaching, Peer Instruction, Team Based Learning y PEPEOLA) y cómo lograr motivar a los alumnos a realizar el estudio previo mediante técnicas de marketing del modelo y de gamificación. También es de gran utilidad el capítulo sobre cómo analizar las respuestas de los alumnos tras la interacción con los materiales, a fin de conocer cuáles son sus intereses y dificultades reales; en el libro se muestran diversos modos de aprovechar este feedforward procedente de los alumnos para replantear las clases, teniendo en cuenta sus intereses y dificultades, proporcionándoles así el feedback que más necesitan. Finalmente, el libro presenta también resultados de experiencias de este modelo, llevadas a cabo con éxito en varias asignaturas universitarias de distintos grados. ...



|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Editorial</b>            | NARCEA S.A. DE EDICIONES |
| <b>Materia</b>              | PEDAGOGIA. EDUCACION     |
| <b>Colección</b>            | UNIVERSITARIA            |
| <b>EAN</b>                  | 9788427723467            |
| <b>Status</b>               | Disponible               |
| <b>Páginas</b>              | 208                      |
| <b>Tamaño</b>               | 150x230x mm.             |
| <b>Peso</b>                 | 342                      |
| <b>Precio (Imp. inc.)</b>   | 21,00€                   |
| <b>Fecha de lanzamiento</b> | 13/06/2017               |

## Títulos relacionados



ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, LA  
ZABALZA, M.A.



JOVENES, UNIVERSIDAD Y COMPROMISO SOCIAL  
GARCIA ROCA, J.



COMPETENCIAS DOCENTES DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO  
ZABALZA, M.A.



FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACION DE EMPRESAS: BREVE HISTORIA D  
FERNANDEZ AGUADO, FRANCISCO JAVIER