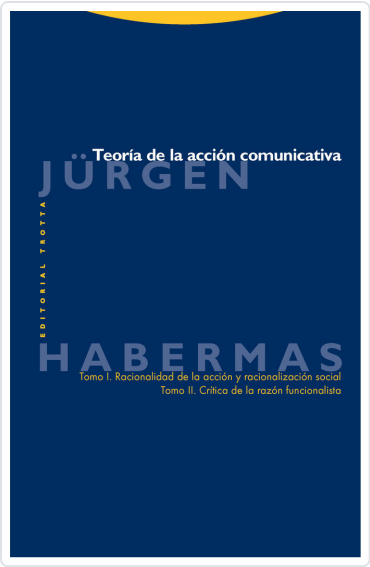
TEORIA DE LA ACCION COMUNICATIVA



HABERMAS

SINOPSIS

Esta imponente obra, referente imprescindible para la filosofía y las ciencias sociales contemporáneas, desarrolla un concepto de razón comunicativa en forma de una compleja reflexión acerca de la dialéctica inherente a una modernidad racionalizada que puede muy bien convertirse en un abismo para sí misma. En palabras de su autor, ½la teoría de la acción comunicativa permite una categorización de la trama de la vida social con la que se puede dar razón de las paradojas de la modernidad+. ½Apropiación sistemática de la historia de la teoría sociológica+, este libro constituye uno de los mejores análisis de la Europa de posguerra y de su orden político, económico, social y cultural. Cuando algunos de los supuestos de ese orden empiezan a convertirse en pasado, da las claves de él y permite examinar a fondo, mirándolas al trasluz, las principales cuestiones del presente. ...

Editorial	TROTTA S.A., EDITORIAL
Materia	<Genérica>
Colección	CIENCIAS SOCIALES
EAN	9788498790726
Status	Disponible
Encuadernación	Otros
Páginas	992
Tamaño	145x230x mm.
Peso	1320
Precio (Imp. inc.)	61,00€

Títulos relacionados

OBREROS Y CIUDADANOS. 2ª EDIC.
BILBAO, ANDRES

SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGIAS
DORMIDO/MORALES

LECTURAS DE ANTROPOLOGIA PARA EDUCADORES
VELASCO MAILLO/GARCIA CASTAÑO

TRAICION CLERIGOS EN LA ESPAÑA DE FRANCO
BLAZQUEZ, FELICIANO