NUEVA COMUNICACION, LA

LUCAS MARIN, ANTONIO ED

SINOPSIS

Que la sociedad actual es, ante todo, una sociedad informacional ùdonde el intercambio y la acumulación de productos están dejando paso al intercambio y atesoramiento de información como indicador de poder y riquezaù es un tópico admitido desde hace tiempo. El de información se ha convertido en un concepto abarcador que comprende bajo su dominio desde el más elemental intercambio simbólico hasta el fenómeno de los medios de comunicación de masas o el reciente y trascendental salto producido por las redes de comunicación. Esto ha obligado a las ciencias humanas a abordar de forma sistemática el proceso integral de la comunicación, cada vez más plural, complejo y diversificado, en el que se ha tomado conciencia de que «la historia de la humanidad es realmente la historia de la ampliación de la capacidad comunicativa». La extensión y presencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (las TIC) está acelerando el cambio social. Intentar su comprensión y la descripción de sus efectos sociales, especialmente en el campo de la comunicación, es la tarea que pretende acometer este libro. ...

Editorial	TROTTA S.A., EDITORIAL
Materia	CIENCIAS SOCIALES
Colección	CIENCIAS SOCIALES
EAN	9788498790603
Status	Disponible
Páginas	448
Tamaño	145x230x mm.
Peso	560
Precio (Imp. inc.)	28,00€

Títulos relacionados

OBREROS Y CIUDADANOS. 2ª EDIC.
BILBAO, ANDRES

SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGIAS
DORMIDO/MORALES

LECTURAS DE ANTROPOLOGIA PARA EDUCADORES
VELASCO MAILLO/GARCIA CASTAÑO

TRAICION CLERIGOS EN LA ESPAÑA DE FRANCO
BLAZQUEZ, FELICIANO