

NUEVA COMUNICACION, LA



LUCAS MARIN, ANTONIO ED

SINOPSIS

Que la sociedad actual es, ante todo, una sociedad informacional ù donde el intercambio y la acumulaci3n de productos est3n dejando paso al intercambio y atesoramiento de informaci3n como indicador de poder y riqueza ù es un t3pico admitido desde hace tiempo. El de informaci3n se ha convertido en un concepto abarcador que comprende bajo su dominio desde el m3s elemental intercambio simb3lico hasta el fen3meno de los medios de comunicaci3n de masas o el reciente y trascendental salto producido por las redes de comunicaci3n. Esto ha obligado a las ciencias humanas a abordar de forma sistem3tica el proceso integral de la comunicaci3n, cada vez m3s plural, complejo y diversificado, en el que se ha tomado conciencia de que «la historia de la humanidad es realmente la historia de la ampliaci3n de la capacidad comunicativa». La extensi3n y presencia de las nuevas tecnolog3as de la informaci3n y la comunicaci3n (las TIC) est3 acelerando el cambio social. Intentar su comprensi3n y la descripci3n de sus efectos sociales, especialmente en el campo de la comunicaci3n, es la tarea que pretende acometer este libro. ...



Editorial	TROTTA S.A., EDITORIAL
Materia	CIENCIAS SOCIALES
Colección	CIENCIAS SOCIALES
EAN	9788498790603
Status	Disponible
Páginas	448
Tamaño	145x230x mm.
Peso	560
Precio (Imp. inc.)	28,00€

Títulos relacionados



La república por venir
Pérez Tapias, José Antonio



Echar raíces. 3ª ed.
Simone Weil



OBREROS Y
CIUDADANOS. 2ª
EDIC.
BILBAO. ANDRES



SOCIEDAD Y
NUEVAS
TECNOLOGIAS
DORMIDO/MORALES