

# NUEVA COMUNICACION, LA



**LUCAS MARIN, ANTONIO ED**

## SINOPSIS

Que la sociedad actual es, ante todo, una sociedad informacional ¿donde el intercambio y la acumulación de productos están dejando paso al intercambio y atesoramiento de información como indicador de poder y riqueza? es un tópico admitido desde hace tiempo. El de información se ha convertido en un concepto abarcador que comprende bajo su dominio desde el más elemental intercambio simbólico hasta el fenómeno de los medios de comunicación de masas o el reciente y trascendental salto producido por las redes de comunicación. Esto ha obligado a las ciencias humanas a abordar de forma sistemática el proceso integral de la comunicación, cada vez más plural, complejo y diversificado, en el que se ha tomado conciencia de que «la historia de la humanidad es realmente la historia de la ampliación de la capacidad comunicativa». La extensión y presencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (las TIC) está acelerando el cambio social. Intentar su comprensión y la descripción de sus efectos sociales, especialmente en el campo de la comunicación, es la tarea que pretende acometer este libro. ...



<b>Editorial</b>	TROTTA S.A., EDITORIAL
<b>Materia</b>	CIENCIAS SOCIALES
<b>Colección</b>	CIENCIAS SOCIALES
<b>EAN</b>	9788498790603
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	448
<b>Tamaño</b>	145x230x mm.
<b>Peso</b>	560
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	28,00€

## Títulos relacionados

	<p>OBREROS Y CIUDADANOS. 2ª EDIC. BILBAO, ANDRES</p>		<p>SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGIAS DORMIDO/MORALES</p>		<p>LECTURAS DE ANTROPOLOGIA PARA EDUCADORES VELASCO MAILLO/GARCIA CASTAÑO</p>		<p>ECONOMIA DE MERCADO, LA ALBARRACIN</p>
--	--	--	--	--	---	--	---