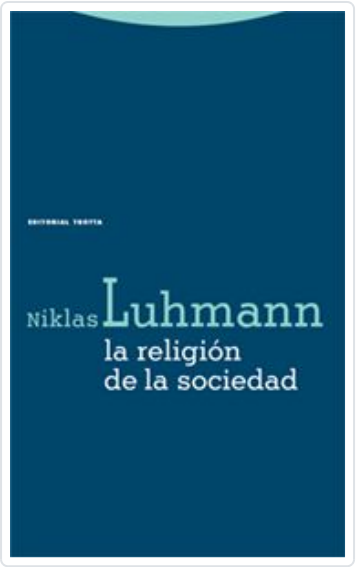
RELIGION DE LA SOCIEDAD, LA



LUHMANN, NIKLAS

SINOPSIS

Los autores clásicos de la sociología ya habían concedido un lugar de especial relevancia a la sociología de la religión en el contexto de la teoría social y, sobre todo, en los estudios consagrados a la sociedad moderna, supuestamente ajena a lo religioso. Esta orientación fue retomada y reelaborada por Niklas Luhmann en esta obra póstuma ?continuación de sus volúmenes sobre la ciencia, el arte, el derecho y la economía?, en la que trabajaba poco antes de su muerte. La religión es aquí descrita como un sistema de comunicación autónomo en el seno de la sociedad moderna empleando conceptos que destacan la codificación binaria de su comunicación mediante la distinción entre inmanencia y trascendencia: «Puede decirse que una comunicación es religiosa siempre que contempla lo inmanente bajo la perspectiva de la trascendencia». El sugerente análisis de Luhmann contribuye a una valoración sobre la situación y el futuro de la religión en el mundo contemporáneo. ...

Editorial	TROTTA S.A., EDITORIAL
Materia	CIENCIAS SOCIALES
Colección	CIENCIAS SOCIALES
EAN	9788481648966
Status	Disponible
Páginas	320
Tamaño	145x230x15 mm.
Peso	460
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Fecha de lanzamiento	09/04/2007

Títulos relacionados

OBREROS Y CIUDADANOS. 2ª EDIC.
BILBAO, ANDRES

SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGIAS
DORMIDO/MORALES

LECTURAS DE ANTROPOLOGIA PARA EDUCADORES
VELASCO MAILLO/GARCIA CASTAÑO

TRAICION CLERIGOS EN LA ESPAÑA DE FRANCO
BLAZQUEZ, FELICIANO