ESTRATEGIA MISIONERA DE LA PRIMERA CARTA DE PEDRO



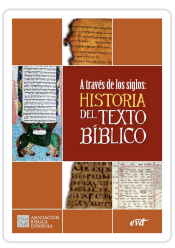
SCHULTZ MONTALBETTI, MARIA JOSE

SINOPSIS

En esta investigación el objetivo ha sido desentrañar la estrategia del autor de la Primera carta de Pedro. La particularidad de esta obra es el análisis de la carta a partir de las herramientas que ofrece la crítica espacial, especialmente el estudio del fenómeno de la producción de los espacios. Para comprobar si el propósito del autor de 1 Pe conlleva la creación de un nuevo lugar, se examina el contexto de la carta desde las tres categorías espaciales que propone este método sociológico: espacio físico o primer espacio, espacio imaginado o segundo espacio y espacio vivido o tercer espacio. Por la novedad que aporta la perspectiva espacial al estudio de la 1 Pe, esta obra ofrece nuevos elementos para valorar la estrategia del autor, y en particular aquellos que se enmarcan en el carácter misionero de su propuesta. El potencial que 1 Pe atribuye a la conducta creyente para crear espacios alternativos que permitan la vivencia de los valores del evangelio hace que el mensaje de la carta sea vigente en la pregunta por la transformación de la sociedad. ...

Editorial	VERBO DIVINO, EDITORIAL
Materia	LITERAT.RELIGIOSA ENSAYOS
Colección	ASOC. BIBLICA ESPAÑOLA
EAN	9788490737866
Status	Disponible
Páginas	352
Tamaño	160x240x mm.
Peso	150
Precio (Imp. inc.)	30,00€
Fecha de lanzamiento	10/05/2022

Títulos relacionados



A TRAVES DE LOS SIGLOS: HISTORIA DEL TEXTO BIBLICO
ORTEGA MONASTERIO, MARIA TERESA/SANCHEZ



MANUSCRITOS HEBREOS DE BEN SIRA
MORLA ASENSIO, VICTOR



ROSTROS DE DIOS, LOS
BERNABE UBIETA, CARMEN



LOGOS DEL REINO
SANCHEZ NAVARRO, LUIS