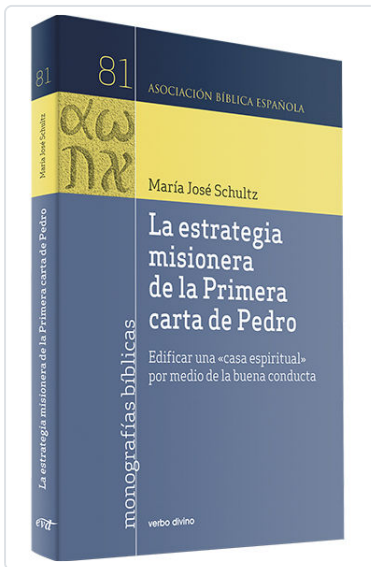


# ESTRATEGIA MISIONERA DE LA PRIMERA CARTA DE PEDRO



**SCHULTZ MONTALBETTI, MARIA JOSE**

## SINOPSIS

En esta investigación el objetivo ha sido desentrañar la estrategia del autor de la Primera carta de Pedro. La particularidad de esta obra es el análisis de la carta a partir de las herramientas que ofrece la crítica espacial, especialmente el estudio del fenómeno de la producción de los espacios. Para comprobar si el propósito del autor de 1 Pe conlleva la creación de un nuevo lugar, se examina el contexto de la carta desde las tres categorías espaciales que propone este método sociológico: espacio físico o primer espacio, espacio imaginado o segundo espacio y espacio vivido o tercer espacio. Por la novedad que aporta la perspectiva espacial al estudio de la 1 Pe, esta obra ofrece nuevos elementos para valorar la estrategia del autor, y en particular aquellos que se enmarcan en el carácter misionero de su propuesta. El potencial que 1 Pe atribuye a la conducta creyente para crear espacios alternativos que permitan la vivencia de los valores del evangelio hace que el mensaje de la carta sea vigente en la pregunta por la transformación de la sociedad. ...

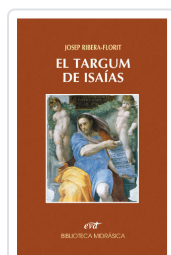


<b>Editorial</b>	VERBO DIVINO, EDITORIAL
<b>Materia</b>	LITERAT.RELIGIOSA ENSAYOS
<b>Colección</b>	ASOC. BIBLICA ESPAÑOLA
<b>EAN</b>	9788490737866
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	352
<b>Tamaño</b>	160x240x mm.
<b>Peso</b>	150
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	30,00€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	10/05/2022

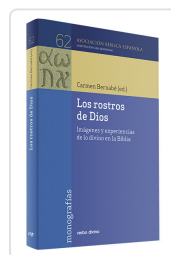
## Títulos relacionados



**Empezar por el final**  
Fernández Fidalgo,  
Álvaro



**TARGUM DE ISAÍAS**  
RIBERA FLORIT,  
JOSEP



**ROSTROS DE DIOS, LOS**  
BERNABÉ UBIETA,  
CARMEN



**LOGOS DEL REINO**  
SANCHEZ NAVARRO,  
LUIS