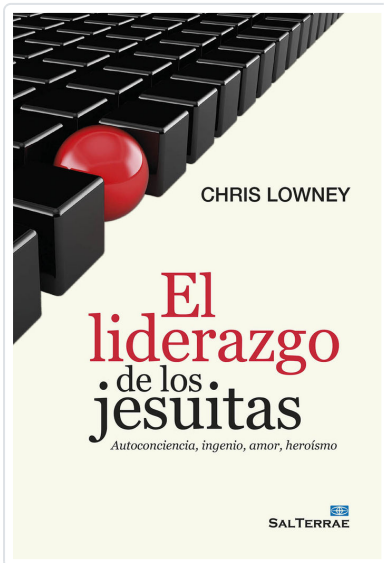


LIDERAZGO DE LOS JESUITAS. AUTOCONCIENCIA, INGENIO



LOWNEY

SINOPSIS

A menudo, lo que hoy recibe el nombre de $\frac{1}{2}$ liderazgo+ no es más que una superficial sustitución de la sustancia por la técnica. Los jesuitas renunciaron a un estilo de liderazgo ostentoso y centraron sus esfuerzos en el cultivo de cuatro valores especiales que constituyen la sustancia de su idea de liderazgo: .autoconciencia, .ingenio, .amor, .heroísmo. En otras palabras, la Compañía de Jesús preparaba a sus miembros para triunfar formándolos como líderes que .eran conscientes de sus fuerzas, sus debilidades, sus valores y su visión del mundo; .se atrevían confiadamente a innovar y adaptarse a un mundo en constante cambio; .comprometían a otros con su positiva y bondadosa actitud; .se activaban a sí mismos y a los demás gracias a sus heroicas ambiciones. Esta fórmula sigue moldeando actualmente a los líderes jesuitas, convencidos de que todo liderazgo comienza por el auto-liderazgo. Pero es una fórmula que sirve para formar líderes en todos los ámbitos de la vida y del trabajo. El presente libro no se limita a analizar las causas que explican el éxito de los jesuitas en el siglo XVI, sino que además señala quiénes pueden ser considerados líderes y cómo se forman estos en cada generación, incluida la nuestra. Además, se analizan de cerca las razones que explican el éxito de los primeros jesuitas y, a continuación, se presenta esta sabiduría a las personas y organizaciones que hoy deseen conocer y poner en práctica un liderazgo efectivo e integral. CHRIS LOWNEY, que fue jesuita durante siete años, trabajó para J. P. Morgan durante diecisiete años como director ejecutivo en Nueva York, Tokio, Singapur y Londres. Actualmente vive en la ciudad de Nueva York, donde es asesor del Catholic Medical Mision Board. Puede verse su web en www.chrislowney.com. ...

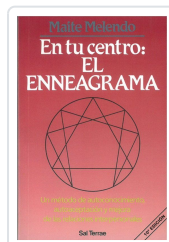


Editorial	SAL TERRAE, EDITORIAL
Materia	LITERAT.RELIGIOSA ENSAYOS
Colección	PROYECTO
EAN	9788429321234
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	344
Tamaño	145x215x mm.
Peso	460
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	08/01/2014

Títulos relacionados



HUMANIZACIÓN Y GESTIÓN POR VALORES
MIGUEL ÁNGEL MILLÁN ASÍN



EN TU CENTRO. ENEAGRAMA
MELENDO, MAITE



VENCER LOS MIEDOS
AUGER, LUCIEN



TENGO UNA CITA CONMIGO
LACASSE, MICHELINE