

LIBRAR LA BATALLA CULTURAL. DE LA CULTURA PENSADA A LA CUL



DOMINGO MORATALLA, AGUSTIN

SINOPSIS

¿Librar la batalla cultural? De la cultura pensada a la cultura vivida ¿Estamos haciendo un llamamiento a las armas? Estamos provocando, de eso no hay duda, con una captatio inicial al más puro estilo socrático, ducho en el arte de hacer (buenas) preguntas. No se asusten. Estamos, en cualquier caso, abogando por el uso de unas armas pacíficas, propias de cualquier batalla cultural que tenga como horizonte el bien común. Batalla cultural no es propaganda política, ni tiene solo, ni principalmente, que ver con las cuitas políticas del horizonte estrecho que conforman los partidos y sus programas electorales. La batalla cultural tiene que ver con la sana confrontación de ideas que ha de darse en el espacio público y también, por supuesto, con la degradación de ese espacio por quienes no reparan en medios para conseguir sus fines, a la hora de que su relato predomine en ese cotizado espacio. ...



Editorial	CEU EDICIONES
Materia	<Genérica>
Colección	FONDO
EAN	9788418463860
Status	Disponible
Páginas	297
Tamaño	150x220x mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Fecha de lanzamiento	25/01/2022

Títulos relacionados



Tintín, periodista vicario. Periodismo y medios en Les Aventures de Tintin
José Manuel Silva Alcalde



Decálogo ético para la humanización y el uso de tecnologías en salud
Martín Urrialde, José Antonio



La política de la prudencia
Kirk, Russell



La nación sin autoestima
Rafael Núñez Huesca